PEMANFAATAN MEDIA PROMOSI BERBASIS TEKNOLOGI INFORMASI UNTUK USAHA MIKRO PENGOLAHAN TAHU DI KOTA TARAKAN

Awang Pradana[1*)], Dedy Harto[2)], Arif Fadllullah[3)], Rudy[4)], Kharis Hudaiby Hanif[5)], Deny Murdianto[6)]

[1,2,3,4,5] Jurusan Teknik Komputer, Universitas Borneo Tarakan

[6] Jurusan Teknik Mesin, Universitas Borneo Tarakan

Email Korespondensi*: awang.pradana@borneo.ac.id

Abstrak: Media pemasaran secara online telah menghadirkan lembar baru bagi para pengusaha mikro kecil/ pengusaha rumahan dalam tahap menyampaikan, menyebarkan, serta memaparkan sebuah iklan demi menarik peminat pada jejaring media online, website media umum yang biasa digunakan untuk mempromosikan sebuah produk baik dengan skala besar, sedang maupun kecil. Website didalam suatu perusahaan/usaha mikro membantu masyarakat/publik mengetahui dengan mudah apa saja informasi mengenai produk yang akan dipasarkan tersebut. Usaha kecil mikro ini adalah sebuah kegiatan yang prospektif bagi para pengusaha rumahan. Program pkm ini bermitra dengan 2 pengusaha perajin tahu yaitu Bapak Fandy dan Bapak Achmad Sholeh, keduanya adalah pengerajin usaha mikro tahu yang berlokasi di lingkungan Jalan Damai Bakti RT.07, Kr Harapan, Tarakan. Tim pengusul program melakukan observasi langsung dan wawancara kepada para mitra untuk mengidentifikasi apa yang menjadi permasalahan utama. Permasalahan tersebut kemudian disetujui untuk diatasi dengan solusi yang tepat. Salah satu permasalahan yang dihadapi mitra adalah promosi penjualan. Metode pendekatan berdasarkan kesepakatan dengan mitra, penyuluhan akan dilakukan untuk menggalakkan kesadaran perihal kenyamanan dan kesehatan kerja. Penyuluhan tentang management pemasaran, Pembuatan media informasi mengenai produk. Tim pelaksana yang efektif dan efisien diperlukan untuk memastikan kesuksesan program yang diusulkan bagaimana mengatasi problem yang bersangkutan dengan mitra. Untuk menjalankan program ini, dibutuhkan disiplin ilmu teknik komputer dan teknik mesin. Dengan adanya kegiatan ini dapat memenuhi ekskalasi perihal media promosi bagi pengusaha kecil/mikro dan dengan adanya survei mengenai usaha mikro yang ada dikota tarakan mampu dengan mudah mendapati kawasan mana saja yang masih manual dalam pengolahan pembuatan tahu dan dapat menjalin kerjasama kedepannya.

Kata kunci: website, sistem informasi, pkm tarakan, usaha mikro, pembuatan tahu

***Abtract*:** *Online marketing media has opened a new chapter for micro-small entrepreneurs/home entrepreneurs in the stage of delivering, spreading, and presenting an advertisement to attract interest in online media networks, a general media website that is commonly used to promote a product of any scale, large, medium or small. The website within a company/micro-enterprise helps the public to easily know all the information about the product to be marketed. This small micro-business is a prospective activity for home entrepreneurs.This PKM program partnered with two tofu craftsmen, Mr. Fandy and Mr. Achmad Sholeh, both of whom are micro tofu entrepreneurs located in the Damai Bakti RT.07, Kr Harapan, Tarakan neighborhood. The program proposing team conducted direct observation and interviews with the partners to identify the main problems. The problems were then agreed to be solved with the right solutions. One of the problems faced by the partners is sales promotion.The approach method based on an agreement with the partners, counseling will be conducted to encourage awareness of comfort and work health. Counseling about marketing management, making media information about the product. An effective and efficient implementation team is needed to ensure the success of the proposed program in how to overcome the problems concerned with the partners. To run this program, it takes the disciplines of computer engineering and mechanical engineering.With this activity, it can meet the escalation of media promotion for small/micro entrepreneurs, and with a survey of micro-enterprises in the city of Tarakan, it is easy to find out which areas are still manual in the processing of tofu making and can establish cooperation in the future.*

***Keyword*:** *website, information system, pkm Tarakan, micro business, tofu making*

PENDAHULUAN

Tahu, salah satu makanan pokok bagi masyarakat Indonesia, merupakan makanan wajib yang harus tersedia. Harganya yang murah dan terjangkau bagi seluruh kalangan masyarakat menjadikan tahu sebagai makanan yang cocok untuk seluruh lapisan masyarakat. Selain itu, tahu juga terbukti memiliki kandungan gizi yang tinggi, salah satunya adalah protein. Hal ini menjadikan tahu sebagai makanan yang bergizi dan menyehatkan.

Di Indonesia, tahu memiliki berbagai jenis yang populer. Ada 10 jenis yang populer di Indonesia(Tagor & Jember, 2019), diantaranya adalah: tahu pong, tahu sutera, tahu putih, tahu tekwa, tahu coklat, tahu air, tahu susu, tahu bandung, dan tahu bulat. Ciri khas tahu, baik dari segi rasa, bentuk, dan harga, dapat dilihat dari berbagai jenis tahu yang ada di Indonesia(Permatasari et al., 2023). Tahu merupakan bagian dari kekayaan kuliner nusantara, sehingga banyak masyarakat yang mendirikan usaha pembuatan tahu sebagai upaya untuk melestarikan kuliner tersebut(Pratisti et al., 2022). Usaha pengolahan tahu umumnya memiliki skala kecil menengah dan berbentuk UMKM. Usaha ini umumnya memiliki karyawan yang tidak terlalu banyak, berkisar antara 3-10 orang, sehingga dapat dikelola secara mandiri oleh pemilik usaha. Bahan mentah yang sudah menjadi tahu ini biasanya tidak bertahan lama, Pengusaha tahu membuat tahu setiap hari untuk memenuhi permintaan pasar. Tahu memiliki masa simpan yang singkat, sehingga jarang ada produsen tahu yang memiliki stok produk jadi(Varuqsyah, 2022). UMKM produksi rumahan ini sudah ada banyak didirikan di kota tarakan dan pengelolahan nya pun sudah cukup baik.

Gambar 1 Salah satu lokasi pengolahan tahu di kota tarakan

Gambar 2. Lokasi pemasaran produk tahu ke pasar tradisional kota tarakan

Fakta terhadap perkembangan teknologi informasi, khusunya di bidang media elektronik paling banyak digandrungi oleh masyarakat, Masyarakat semakin mengandalkan media online untuk mencari informasi yang diinginkan. Hal ini karena media online menawarkan berbagai macam informasi yang dapat diakses dengan mudah dan cepat. (M. Ali Nurhasan Islamy, 2020). Di dalam dunia UMKM, teknologi informasi ini merupakan gerbang utama untuk menyebarkan, menyampaikan informasi apa saja kepada masyarakat. Sehingga banyak tempat usaha atau pun rumah produksi yang menyarankan adanya website resmi bagi tempat usaha untuk memudahkan masyarakat dalam mencari informasi mengenai lokasi, produk, dan layanan yang ditawarkan oleh tempat usaha tersebut. (Chandranegara et al., 2020)(Mansir & Tumin, 2022). Semakin cepatnya perkembangan media informasi, maka secara otomatis tingkat kualitas SDM

pada pelaku usaha menengah ini juga harus mengikuti khususnya dalam ranah teknologi informasi (Sidratul Munti & Syaifuddin, 2020). Menggunakan fasilitas jaringan internet, dapat membantu perkembangan media informasi atau penjualan usaha itu sendiri yang mana akan membantu meningkatkan promosi. Hanya saja sebagian UMKM di Tarakan sudah ijin usaha namun dalam hal pengolahan media informasi masih sangat kurang, tidak terkecuali dengan rumah produksi tahu yang ada di kota tarakan.

Berdasarkan wawancara awal seperti yang ditunjukkan pada Gambar 3, diketahui bahwa sampai saat ini untuk mendapatkan informasi mengenai tempat atau rumah produksi tersebut melalui *website* resmi dari rumah produksi ini masih belum ada, sehingga banyak konsumen ataupun pedagang pasar yang tidak begitu banyak mengetahui tentang rumah produksi tahu yang ada di kota tarakan, termasuk alamat, produksinya apa saja, dan pembuatan tahu masih manual atau sudah menggunakan mesin. Kebanyakan yang membeli tahu ini dari tetangga atau masyarakat disekitar rumah produksi tersebut dan memperoleh informasi dari lisan ke lisan atau media cetak seperti koran.

Gambar 3 Tim PKM Disiplin ilmu Teknik Komputer dan Teknik Mesin

Pada tahun sebelumnya jurusan teknik komputer juga telah melakukan PKM yang berbasis media promosi yang memanfaatkan *website* pada sekolah menengah kejuruan (Fadllullah et al., 2022) Oleh karena itu, dalam kegiatan pengabdian mengenai media informasi ini, akan dilaksanakan program dari jurusan teknik komputer kemitraan masyarakat (PKM) perlu mem-*build* situs *website* media promosi, serta memberikan sosialisasi dan terobosan menggunakan media online. Kemudian kedepannya *website* tersebut akan menjadi fasilitas sarana promosi serta edukasi para pelaku umkm masyarakat di Kota Tarakan.

METODE PELAKSANAAN

Ada tiga garis besar solusi permasalahan yang akan dilakukan, yaitu: Survei, Pelaksanaan dan Sosialisasi.

Survei Lokasi

Potensi dan kelayakan wilayah objek pelaksanaan kegiatan PKM dengan bergerak ke tinjauan lokasi dengan para pelaku usaha. Tahapan ini juga dilakukan untuk menganalisis permasalahan publikasi informasi edukasi dan promosi yang selama ini dihadapi oleh mitra. Pada gambar 9. Merupakan salah satu tempat lokasi pabrik rumahan dari pembuatan tahu

Pelaksanaan Pembuatan Website UMKM Pengolahan Tahu Kota Tarakan

Setelah dipetakan potensi berbagai informasi dari pihak pelaku usaha yang layak dijadikan media promosi dan kebutuhan akan informasi mengenai penjualan, kemudian dibuatlah website UMKM yang dikerjakan oleh Tim PKM. Untuk kebutuhan pembuatan website akan dimasukkan ke dalam bahan habis pakai, sewa hosting dan domain, sedangkan desain sepenuhnya dilakukan oleh Tim PKM Jurusan Teknik Komputer UBT dengan meminta masukan dan meminta data-data yang sudah di survei oleh TIM PKM.

Sosialisasi/Pengenalan/Kunjungan ke Lokasi Kegiatan PKM

Setelah website dibuat, berikutnya akan dilakukan sosialisasi tentang bagaimana menyematkan berbagai konten dan komentar ke dalam *website*, termasuk melatih Tim IT PKM yang berperan sebagai administrator dan *author website*. Peran seorang administrator dan author untuk menerbitkan informasi pada situs web tersebut sangatlah penting. Pengelolaan atau postingan konten yang menarik, ditambah dengan foto atau video di setiap postingan, contohnya menunjukan kegiatan-kegiatan proses pengelolaan, kegiatan dalam proses pemasaran, serta tindakan optimal yang dilakukan oleh pelaku usaha untuk

memposting komentar kegiatan pengelolaan, pembuatan, penjualan dan lain sebagainya.

Kegiatan ini akan dilakukan dalam bentuk diskusi interaktif langsung dan mengunjugi ke lapangan kepada para pengusaha tahu di kota tarakan yaitu mitra bersama tujuan menampilkan pengetahuan dan pemahaman pemenuhan pemasaran melalui situs website di kota tarakan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Rancangan Program Pengabdian

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini dibagi dalam beberapa tahapan yaitu survei lokasi, pengumpulan data dan informasi, pembuatan *website*, dan sosialisasi kegiatan, dan evaluasi implementasi dan kelanjutan program PKM agar pembagian tugas yang jelas dan disepakati diharapkan dapat meningkatkan kualitas *output* dan *outcome* program. Untuk itu, metode pelaksanaan program ini secara jelas dapat digambarkan ke dalam *Project Action Plan* (PAP) berikut ini:

Tabel 1. PAP PKM UMKM

Judul Projek	**PEMANFAATAN MEDIA PROMOSI BERBASIS TEKNOLOGI INFORMASI UNTUK USAHA MIKRO PENGOLAHAN TAHU DI KOTA TARAKAN**
Tujuan	Para pelaku usaha pengelola tahu dapat mempromosikan tempat usaha dan masyarakat dapat mengetahui kapan produksi dari masing-masing tempat usaha.
Waktu dan Jadwal	Jadwal No / Aktivitas / Bulan (2022): 8, 9, 10 A. Survei Lokasi Pembagian tugas/tanggung jawab Tim. (8) kordinasi serta pengurusan izin survei ke jurusan teknik komputer. (8) Melakukan survei permasalahan publikasi agenda/kegiatan. (9) B. Pembuatan *Website* UMKM pernyataan data dan informasi pendukun *website* (10) Membuat dan mendesain *website* (10) Menginputkan data dan informasi ke dalam *website* (9, 10) Order hosting dan domain (8, 9, 10) Mempublikasi *media* di internet (10) C. Sosialisasi *Website* UMKM Persiapan sosialisasi (8, 9) Team Teknik Komputer berkordinasi dari masing-masing produksi rumahan (8, 9) Pelaksanaan pengenalan *website* dari masing-masing rumah produksi (10)
Unit yang Bertanggung jawab	Jurusan Teknik Komputer UBT Perwakilan pelaku usaha tahu; Bapak Fandy dan Bapak Achmad Shaleh
Tim Projek	1. Awang Pradana, S.Kom., M.Kom 2. Deni Murdianto,S.Pd.,M.Pd. 3. Team Teknik Komputer 4. Team Teknik Mesin 5. Mahasiswa Teknik komputer
Pemangku Kepentingan	Tim PKM Jurusan Teknik Komputer UBT Pelaku Usaha Mikro (Produksi Tahu)
Milestones	1. Survei Lokasi 2. Pembuatan *Website* umkm 3. Pengenalan *website* umkm
Potensi Resiko/ Keterbatasan	1. Padatnya jadwal tim yang memiliki beberapa agenda lain memungkingkan adanya keterlambatan dari waktu yang direncanakan. 2. Perencanaan pembuatan *website* yang mundur dikarenakan sudah memasuki

	waktu perkuliahan semester ganjil. 3. Pelaksanaan Survei tidak terlaksana secara maksimal, karena beberapa tempat yang akan di datangi cukup jauh dan ada beberapa tempat yang tidak berkenan untuk dilakukannya survei.

Tabel 2. Milestone A: Survei Lokasi

Tugas A: Survei Lokasi	Apa aktivitas kunci?	Siapa yang terlibat?	Berapa lama?	Sumberdaya/ Materi/ dukungan yang diperlukan	Apa output/ outcome	Bagaimana mengukur output/ Outcome	Apa peran saya?
Subtask 1:	Pembagian tugas/tanggung jawab Tim PKM	Ketua dan anggota tim PKM	1 hari	Proposal PKM dan rancangan kegiatan	Susunan pembagian tugas dan kewajiban	Adanya tim dan pentia pelaksana	Menjelaskan tugas masing-masing tim
Subtask 2:	Berkoordinasi dan mengurus perizinan dengan pihak jurusan	Tim PKM,	1-3 hari	Surat tugas	Dokumentasi pertemuan, surat pernyataan kesediaan mitra	Adanya surat pernyataan kesediaan mitra untuk memberikan izin kepada tim PKM melaksanakan pengabdian	Mengarahkan agar koordinasi dapat berjalan
Subtask 3:	Melakukan survei permasalahan publikasi agenda/ kegiatan survei	Tim PKM,	8 hari	Surat tugas	Dokumentasi perjalanan	Adanya dokumentasi pertemuan sebagai hasil survei awal permasalahan	Memastikan diperoleh data analisis situasi dan permasalahan
Milestone A: Survei Lokasi							

Tabel 3. *Milestone* B: *Building WEBSITE*

Tugas B: Pembuatan *Website*	Apa aktivitas kunci?	Siapa yang terlibat?	Berapa lama?	Sumberdaya/ Materi/ dukungan yang diperlukan	Apa output/ outcome	Bagaimana mengukur output/ Outcome	Apa peran saya?
Subtask 1:	Pengumpulan data dan informasi penunjang *website*	Tim PKM, Waka	7 hari	Surat tugas, daftar kebutuhan data	Data informasi tempat usaha, data informasi pemilik, data informasi ijin usaha, data pendapatan	Kebutuhan data dan informasi penunjang *website* berhasil diperoleh	Memastikan untuk memperoleh data dan informasi yang cukup untuk *website*
Subtask 2:	Membuat dan mendesain *website*	Tim PKM	3 bulan	Laptop/ komputer, aplikasi *worpress*, aplikasi *xampp*, aplikasi desain gambar	*Website* UMKM yang terinstal secara lokal (*localhost*)	*Website* UMKM telah dibuat	Mengerjakan, membuat, dan mendesain *website*
Subtask 3:	Menginputkan data dan informasi ke dalam website	Tim PKM	5 hari	Laptop/komputer, *website* yang terinstal secara lokal	*Website* umkm yang terinstal telah berisi data dan informasi seputar umkm	Data dan informasi umkm berhasil dimasukkan ke dalam *website*	Memastikan data dan informasi umkm telah tampil di *website*
Subtask 4:	Melakukan penyewaan hosting dan domain	Tim PKM,	3 hari	Pendaftaran akun sewa domain dan hosting pada arenhost.id, surat permohonan nama domain, dan surat kuasa pengelola domain dan hosting	Memperoleh hosting dan nama domain dengan ekstensi: umkm.tarakanku.my.id	Nama domain: umkm.tarakanku.my.id menjadi alamat *website*	Memastikan penyewaan hosting dan domain berhasil
Subtask 5:	Mempublikasi *website* di internet	TIM PK	10 hari	Hosting dan domain yang telah disewa, laptop/pc	*Website* terpublikasi di internet dengan alamat domain: tarakanku.my.id	*Website* bisa diakses dimana saja dengan alamat domain: umkm.tarakanku.my.id	Memastikan *website* terpublikasi secara *online*
Milestone B: Pembuatan *Website* UMKM							

Tabel 4. *Milestone* C: Sosialisasi

Tugas C: Sosialisasi *Website* UMKM	Apa aktivitas kunci?	Siapa yang terlibat?	Berapa lama?	Sumberdaya/ Materi/ dukungan yang diperlukan	Apa output/ outcome	Bagaimana mengukur output/ Outcome	Apa peran saya?
Subtask 1:	Persiapan sosialisasi	Tim PKM, Mahasiswa	1 hari	Surat Tugas	Surat tugas, rancangan *rundown* survei,	Semua kebutuhan persiapan terpenuhi dengan baik	Menyiapkan kebutuhan dalam pelaksanaan acara sosialisasi
Subtask 2:	Berkoordinasi dengan pihak pelaku usaha terkait pelaksanaan sosialisasi	Tim PKM, pelaku usaha	1 hari	Rancangan *rundown* survei	*Rundown* acara yang fiks (hari dan tanggal telah ditentukan bersama),	sosialisasi terlaksana sesuai dengan *rundown* survei	Memastikan koordinasi acara berlangsung dengan lancar
Subtask 3:	Pelaksanaan sosialisasi pengembangan *website* UMKM	Tim PKM,	1 hari	Surat tugas, laptop/komputer, materi sosialisasi, dan *website* umkm yang telah dibuat.	Pelaku usaha mampu memahami pentingnya *website* , dan mampu mengisi *website* secara mandiri	Konten *website* umkm terisi oleh *author website*	Menyiapkan acara, materi sosialisasi dan survei
Milestone C: Sosialisasi *Website* UMKM							

Hasil Pelaksanaan Kegiatan

Website media promosi produksi pengolahan tahu yang telah dibuat oleh Tim PKM Jurusan Teknik Komputer. *Website* umkm pengolahan tahu ini dapat diakses melalui alamat: https://umkm.tarakanku.my.id/. Saat pertama kali mengakses alamat https://tarakanku.my.id ini, maka tampilan awal yang akan muncul berupa laman utama *web* seperti yang ditunjukkan pada Gambar 4 dan Gambar 5

Gambar 4 Laman Utama *Website* tarakanku.my.id

Gambar 4 menujukkan bahwa *website* tarakanku.my.id memiliki menu *navigation* yang cukup lengkap yang tertera pada bagian *header*, yaitu Beranda, Kategori, Kontak, Survei Lokasi dan Layanan *Online*. Beberapa dari menu-menu ini juga memiliki sub menu, misal menu Kategori yang ditunjukkan pada Gambar 5 memiliki submenu, dan Fasilitas. Jika kita mengklik salah satu submenu, maka akan diarahkan untuk masuk ke konten submenu tersebut seperti yang ditunjukkan pada Gambar 6.

Gambar 5 Tampilan *Website* di akses oleh *smartphone*

Gambar 6 Tampilan submenu pada halaman hasil survei

Gambar 7 Tampilan konten berita/agenda/kegiatan

Website ini kemudian dilengkapi secara berkala dalam waktu 3 bulan oleh PKM Jurusan Teknik Komputer hingga cukup lengkap dan relevan, terutama pada *landing page*.

Untuk pelaksanaan kegiatan sosialisasi *website* ini dilakukan oleh Awang pradana dan tim dari mahasiswa teknik komputer dengan judul materi sebagai berikut:

Narasumber pertama yaitu Awang Pradana, S.Kom., M.Kom. memaparkan materi yang berjudul: "Pentingnya Laman *Website* sebagai media promosi dan pemasaran". Pada sesi ini dipaparkan mengapa media *website* itu sangat penting untuk dimiliki oleh para pelaku UMKM. Termasuk menunjukkan bahwa *website* umkm itu bisa menjadi pusat informasi, informasi media promosi, dan media online pemasaran umkm. Lebih lanjut beliau menambahkan, media *website* ini menjadi sarana promosi yang cukup efektif untuk mendatangkan para pembeli agar berminat untuk membeli produk yang di promosikan. Jangan sampai banyaknya masyarakat yang tidak mengetahui khususnya masyarakat kota tarakan tidak tereskpos dengan baik, sehingga para konsumen tidak mampu melihat keunggulan dan kekhasan dari masing-masing pengusaha produk umkm. Luaran dari materi ini adalah pelaku usaha menjadi paham pentingnya *website* umkm sebagai sarana pemasaran dan promosi, yang pada gilirannya ikut membantu dalam meningkatkan animo calon pembeli untuk memesan produk. Gambar 8 menunjukkan penjelasan yang dilakukan oleh para mahasiswa.

Gambar 8. Penjelasan mengenai media informasi

Gambar 9. Salah satu kegiatan tinjauan lokasi

Pembahasan dan Evaluasi Pelaksanaan Kegiatan

Hasil kegiatan PKM yang telah dilaksnakan kemudian dievaluasi berdasar tiga variabel inti evaluasi yaitu evaluasi efektivitas, relevansi, dan keberlanjutan yang dijelaskan kedalam komponen diantaranya:

1. Target jumlah pengusaha survei yang terpenuhi
2. Target pengembangan *website* yang tercapai
3. Target materi sosialisasi mengenai *website* umkm yang telah direncanakan tercapai

4. Kemampuan pengusaha dalam memahami kegiatan pengabdian kepada masyarakat.

Target pengusaha pengolahan tahu seperti direncanakan sebelumnya adalah total pelaku umkm ini yaitu 15 tempat. pada pelaksanaan PKM ini diliputi beberapa pelaku umkm ini dari total yang ditarget. Dengan demikian, target pelaku umkm yang tercapai dalam survei ini sebesar 74%. Pada rasio ini menerangkan bahwa kegiatan sosialisasi dan Survei PKM ini dapat dikatakan berhasil karena menghasilkan data yang lengkap dan informatif.

Perolah target pengembangan tampilan dan *website* tercapai sekitar 90%, *website* tersebut telah memiliki semua menu yang dibutuhkan, tetapi konten webnya masih belum lengkap. menyesuaikan tempat pengusaha umkm pengolahan tahu yang telah di survei. Secara umum, materi sosialisasi yang telah direncanakan dapat tersampaikan dengan baik. Implementasi pengisian konten *web* hanya difokuskan pada pengisian agenda/ berita/ kegiatan/ informasi pada *page* dan *post*.

Secara keseluruhan kegiatan Pengembangan Media Promosi berbasis Teknologi Informasi untuk Usaha Mikro Pengelolahan Tahu dan Mesin Pembuatan Tahu Kota Tarakan berhasil melaksanakan program sesuai target, output, dan outcome yang dirancang dalam metode PAP. (*Project Action Plan*)(Maria Tri Handayani, 2022). Keberhasilan program ini dapat diukur dari keempat komponen tersebut, serta kepuasan para pelaku usaha. Setelah melihat *website* dari umkm.tarakanku.my.id, yang awalnya sama sekali tidak paham dengan *website*, sekarang menjadi paham pentingnya *website* umkm dan bahkan mereka sudah mampu untuk melihat postingan-postingan yang ada pada web tersebut dan informasi ke mengenai pelaku usaha mikro yang sudah terdata oleh sistem.

KESIMPULAN

Program pengabdian masyarakat yang dilaksanakan oleh Tim PKM Jurusan Teknik Komputer UBT ini telah diselenggarakan dengan baik dan berjalan sesuai target output/outcome rancangan program yang telah disusun berdasarkan PAP.

Website yang dibangun oleh tim juga sudah bisa dilihat melalui alamat https://umkm.tarakanku.my.id . Untuk kegiatan survei dan sosialisasi pengenalan web umkm berlangsung selama 4 hari juga berlangsung dengan lancar. Meskipun belum semua pengusaha tahu terkover untuk di kunjungi namun sampel yang sudah ada dapat menjadi patokan karena keterbatasannya waktu.

DAFTAR RUJUKAN

Chandranegara, D. R., Sri, C., Aditya, K., & Setiawan, F. D. (2020). Implementasi Website Profile Madrasah Muhammadiya Al-Munawarroh Malang Sebagai Media Informasi Bagi Masyarakat. *JURNAL PENGABDIAN DAN PEMBERDAYAAN MASYARAKAT*, *4*(2), 305–309.

Fadllullah, A., Pradana, A., Harto, D., Mulyadi, M., Arsianti, R. W., & Rudy, R. (2022). *SOSIALISASI PENGEMBANGAN WEBSITE SEKOLAH SEBAGAI SARANA PROMOSI DAN EDUKASI DI SMK TERPADU CITRA BANGSA*. *21*(1), 7–13.

M. Ali Nurhasan Islamy, I. L. (2020). Pemanfaatan Media Sosial sebagai Sarana Promosi Surakarta Utilization of Social Media as a Means of Promoting Library Services in Indonesia Institute of the Arts Surakarta. *Nusantara Journal of Information and Library Studies*, *3*(1), 75–88.

Mansir, F., & Tumin, T. (2022). Pemberdayaan UMKM Sebagai Usaha Meningkatkan Kualitas Pemasaran Produk Di Padukuhan Dukuhsari Wonokerto Turi Sleman. *Jurnal ABDINUS : Jurnal Pengabdian Nusantara*, *6*(3), 656–664. https://doi.org/10.29407/ja.v6i3.17698

Maria Tri Handayani. (2022). *Action Plan: Manfaat, 5 Cara Merancang hingga Pembuatannya*. 11 January 2022. https://www.ekrut.com/media/action-plan-adalah

Permatasari, A., Hadiono, A., & Hasibuan, T. H. (2023). STRATEGI PEMASARAN PENGUSAHA TAHU DALAM MEMPERTAHANKAN KELANGSUNGAN USAHA. *KOMPLEKSITAS: JURNAL ILMIAH MANAJEMEN, ORGANISASI DAN BISNIS*, *12*(1), 31–40.

Pratisti, C., Sari, N., Paramitasari, N., & Wahyuningsih, Y. (2022). Pelestarian Dan Strategi Pemasaran Produk Wisata Tahu Walik Khas Banyuwangi Dimasa Pandemi Covid 19. *Jurnal Mulia*, *1*(2), 41–49.

Sidratul Munti, N. Y., & Syaifuddin, D. A. (2020). Analisa Dampak Perkembangan Teknologi Informasi Dan Komunikasi Dalam Bidang Pendidikan. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, *4*(2), 1975–1805. https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/655

Tagor, U. D., & Jember, G. (2019). *Sosialisasi Peningkatan Usaha Tahu Pada*. *5*(1), 59–65.

Varuqsyah, I. O. (2022). *KEUNGGULAN KOMPETITIF PADA INDUSTRI TAHU DI DESA SUMBERPAKEM KECAMATAN SUMBERJAMBE KABUPATEN JEMBER*. UIN KH Achmad Siddiq Jember.